



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN LOS VALORES DE LA EMPRESA

2021

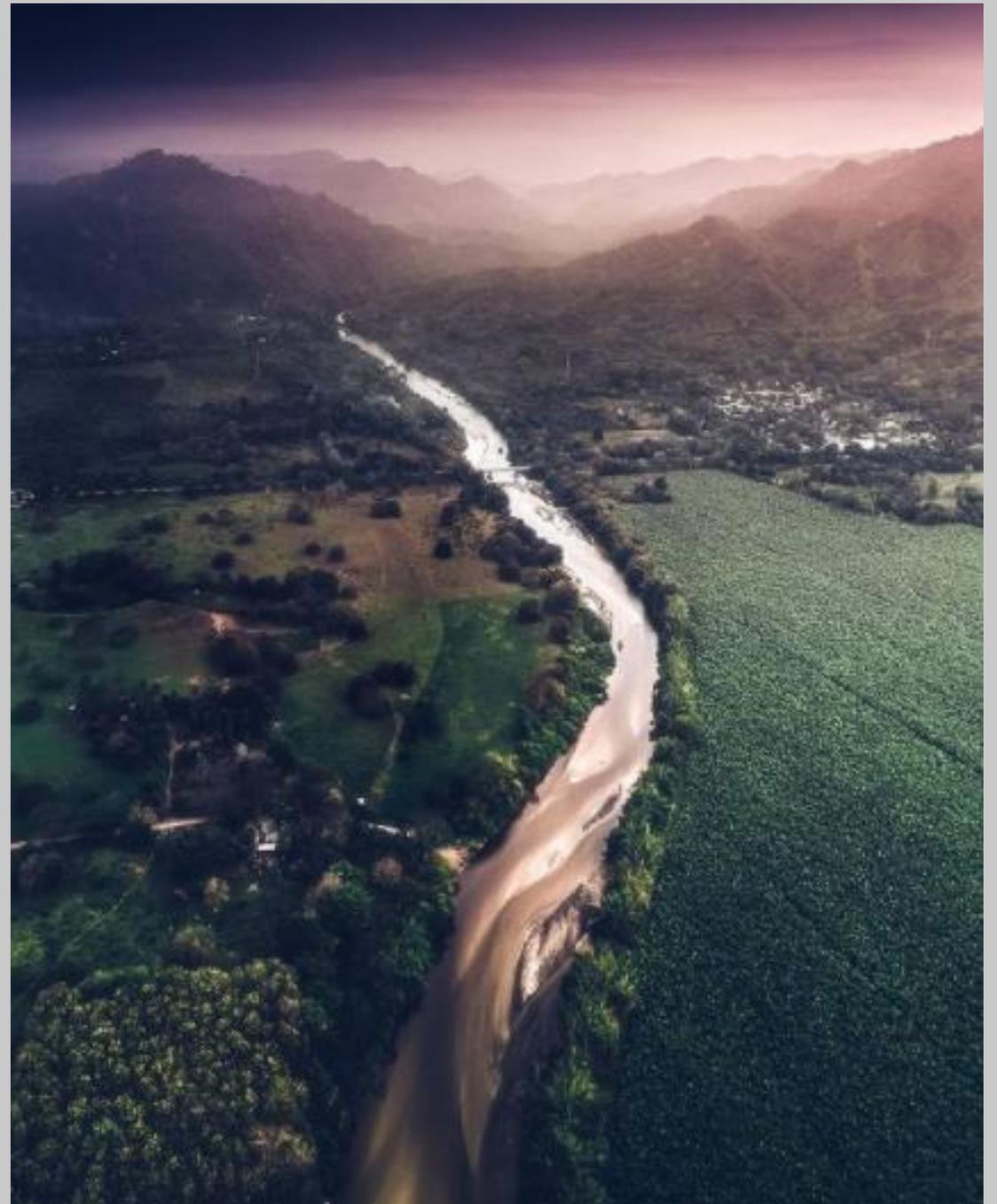


PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



PLANEACIÓN

Plan general, metódicamente organizado y frecuentemente de gran amplitud, **para obtener un objetivo** determinado, tal como el desarrollo armónico de una ciudad, el desarrollo económico, la investigación científica, **el funcionamiento de una industria, etc.**





COLOMBIA 

DID YOU KNOW
COLOMBIA IS A
**BIRDWATCHING
PARADISE?**



DISCOVER WHY ON **MAY 8** AT THE GLOBAL BIG DAY

ESTRATEGIA

Conjunto de las reglas que buscan una decisión óptima en cada momento.

- Preventa
- Venta
- Momentos de Verdad
- Post Venta
- Re Venta

VALORES

Los **valores del ser humano** son ideas que conforman una ética y una moral compartida por gran parte de las culturas que existen en el planeta sobre lo que es bueno y correcto

Cualidad que poseen algunas realidades, consideradas bienes, por lo cual son estimables.



¿QUIÉNES AÚN CONSERVAN EL PLAN DE NEGOCIO?



<https://www.ambito.com/edicion-impresa/embobado-n3546322>





guiainfantil.com



#PoliciaNacionalDeHonduras



https://es.123rf.com/profile_yarruta





A DESEMPOLVAR Y ACTUALIZAR

- ¿A dónde deseábamos llegar en 2021?
- ¿Como queríamos que nuestro negocio o marca fuera percibida en el mercado?
- ¿Deseábamos una gran, mediana o pequeña compañía?
- ¿Qué tipo de clientes deseaba tener para mi empresa?
- DOFA, CANVAS, Plan de Negocio y otras herramientas.



ALGUNOS ELEMENTOS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

MISIÓN

VALORES

VISION

POLÍTICA DE CALIDAD

AMENAZAS

OPORTUNIDADES

FORTALEZAS

DEBILIDADES

INDICADORES

DUEÑOS DE PROCESOS

PRINCIPIOS CLAVES DE OPERACIÓN





PLANEACIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN LOS VALORES



LOS VALORES

Valor, procede del latín y más concretamente del vocablo “valere”, que puede traducirse como **“ser fuerte”**.

Una cualidad que confiere a las personas, cosas o hechos una estimación. El término se utiliza **para nombrar a las características morales que son inherentes a un sujeto** (la piedad, la responsabilidad, etc.).



VALORES UNIVERSALES

AMISTAD FÉ
AMOR
CARIDAD GENEROSIDAD
DEDICACIÓN GENTILEZA
PUNTUALIDAD OPTIMISMO
FELICIDAD RESPETO
RECTITUD
BONDAD ESPERANZA
SOLIDARIDAD





VALORES CORPORATIVOS

Elementos que son parte fundamental de la cultura empresarial, propios de cada una de sus empresas y que se basan en :

- ✓ Sus Características Competitivas
- ✓ Las Condiciones de Su entorno
- ✓ Su Competencia y
- ✓ Las Expectativas de Sus Clientes



VALORES EMPRESARIALES

SON:

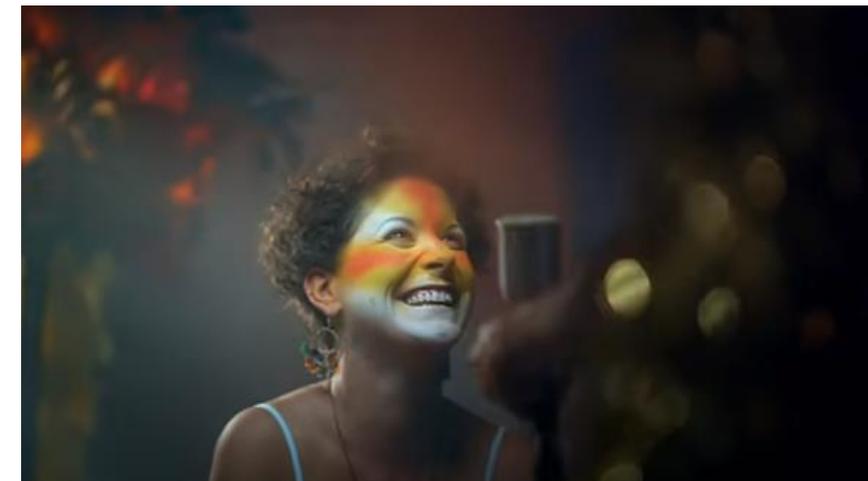
CONCEPTOS

ACTUACIONES

ACTITUDES

COMPORTAMIENTOS

PENSAMIENTOS.



TIPOS DE VALORES CORPORATIVOS

EMPRESARIALES

DEL RECURSO HUMANO

DEL PRODUCTO O SERVICIO

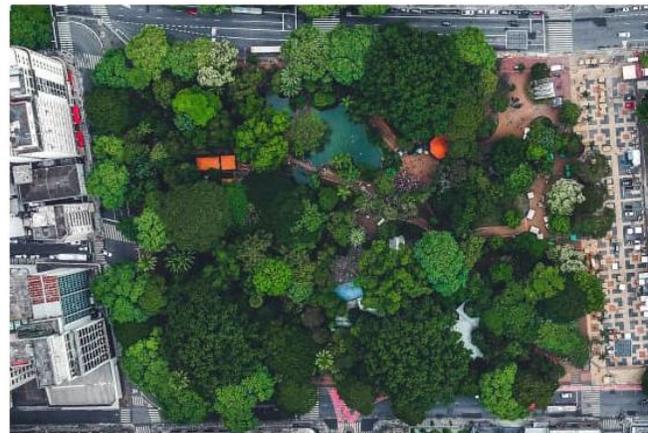


EMPRESARIALES

Una carta de nuestro director ejecutivo

Lee sobre el compromiso de nuestro equipo para brindarles a quienes forman parte de la plataforma global la tecnología que los ayudará a avanzar.

[Lee la carta de Dara](#)



Sostenibilidad

Uber se compromete a convertirse en una plataforma totalmente eléctrica y sin emisiones para 2040, con el 100 % de los viajes en vehículos que no produzcan emisiones, mediante transporte público o micromovilidad. Nuestro compromiso como la plataforma de movilidad más importante del mundo es enfrentar de manera más agresiva el desafío del cambio climático. Esto lo lograremos al ofrecerles a los usuarios más opciones para viajar de manera más ecológica, al ayudar a los conductores a pasar a la energía eléctrica, al priorizar la transparencia y al asociarnos con las organizaciones no gubernamentales y el sector privado para acelerar una transición hacia energía limpia y justa.

[Conoce más](#)

DEL RECURSO HUMANO



Celebramos la diversidad

Nuestro objetivo es crear un ambiente laboral inclusivo que refleje la diversidad de las ciudades donde operamos. Un lugar en el que todos puedan ser genuinos y donde la autenticidad se celebre como fortaleza. Al crear un ambiente donde las personas de todas las procedencias puedan prosperar, contribuimos a que Uber sea una mejor empresa, tanto para nuestros empleados como para nuestros clientes.

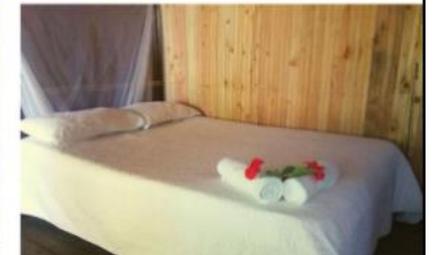
☰ **CREPES & WAFFLES** 📍 🛒

FILOSOFÍA

Personas

Nuestra gente nos enseña a tener fuerza todos los días. Son guerreras, valientes, luchadoras, dedicadas y responsables, que enfrentan situaciones de mucha adversidad. Pero sobre todo con un corazón gigante, que le entregan amor a todo lo que hacen, sirven alegrías, sonrisas, vida. Por eso la calidad humana de Crepes & Waffles es igual a la calidad de nuestros productos.

DEL PRODUCTO O SERVICIO



UN MUY BUEN EJEMPLO



Valores de Grupo Xcaret

UN MUY BUEN EJEMPLO

- Equidad
- Congruencia
- Honestidad
- Integridad
- Creatividad
- Rentabilidad
- Compromiso
- Espíritu de Servicio
- Responsabilidad Social



SIN DUDA



NUESTROS VALORES HEREDADOS DE LOS ABUELOS, DE PAPÁ Y MAMÁ

HAN AYUDADO PARA HACER CRECER NUESTRAS EMPRESAS Y QUE HOY A PESAR DE LAS ADVERSIDADES, EL MUNDO DIGA:

¡ COLOMBIA EL PAÍS MÁS ACOGEDOR DEL MUNDO !

TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY
GRATIAS 감사합니 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU
HVALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH
TÄNAN YOU SPASIBO дякую FALEMINDERIT

GRACIAS

תודה ASANTE CHOKRANE ESKERRAK MISAOTRA GRAZIE
谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA
SULPÁY SPASIBO
DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM
EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIĘKUJĘ



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia