



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

COLOMBIA 

Potencial del sector turismo para la economía local

NICOLAS GALVIS RIVERA

COLOMBIA.TRAVEL



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Temas de Esta Cápsula

1. Construcción del turismo desde local
2. De la competencia a la colaboración
3. Cómo gestionar la actividad turística en el territorio
4. Oportunidades y retos



Turismo desde lo local

Gestión del Turismo desde lo Local

Caracterización y análisis del territorio

- Político y uso del suelo.
 - Ecológico
- Económico y productivo

Mapa del destino

Reconocimiento y valoración del territorio por parte de la comunidad local

Diagnóstico de las organizaciones e iniciativas empresariales

- Constitución legal
- Manejo de Herramientas financieras
- Uso de tecnologías y redes sociales



Identificación de actores claves

¿Quiénes somos y con quiénes trabajar?.

Caracterización y Evaluación de atractivos turísticos

Culturales, naturales, actividades que se desarrollan, ubicación, época de realización

Análisis de la oferta

Como resultado del mapeo se tiene caracterizada la oferta de servicios, actividades y PST.

A narrow, cobblestone alleyway in a historic town, flanked by white-washed walls and lush greenery. A Colombian flag is visible in the distance.

De la competencia
a la colaboración

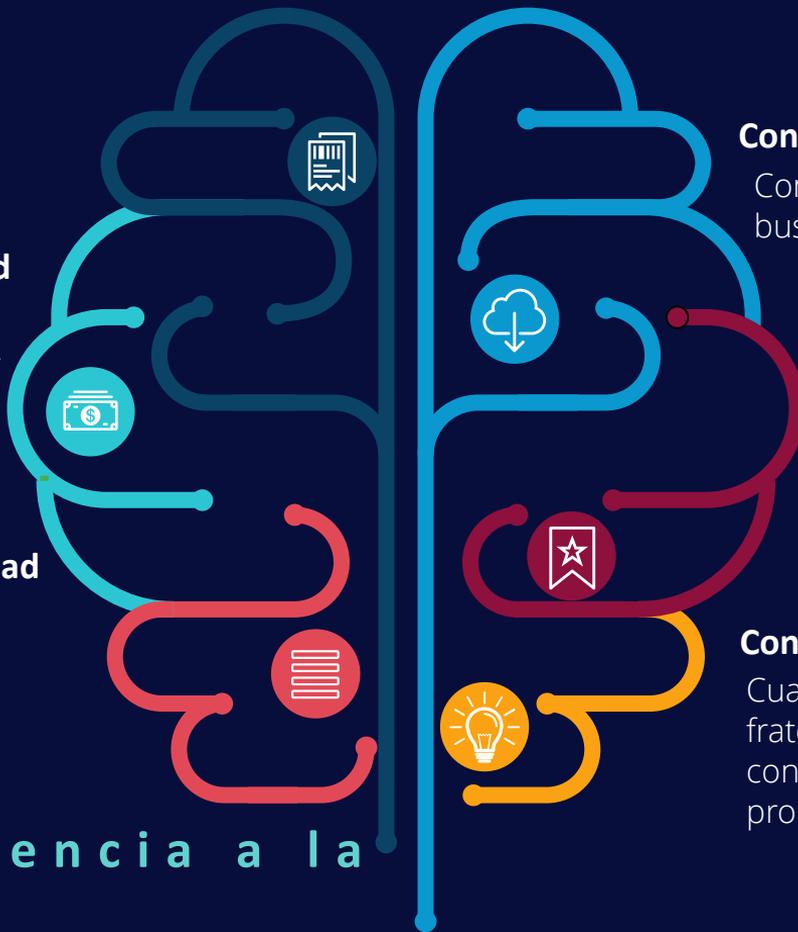
Herencia de la modernidad

Darwinismo social- lucha entre especies para alcanzar la evolución.

Arraigo cultural a modelos basados en la competitividad

Competencia entre países, personas y ecosistemas.

De la competencia a la
colaboración



Construir redes de colaboración

Conexiones y relaciones que busquen un propósito común

Vínculos entre los actores locales

Los vínculos pueden ir desde el saludo hasta el establecimiento de acuerdos, negocios e intercambio de información

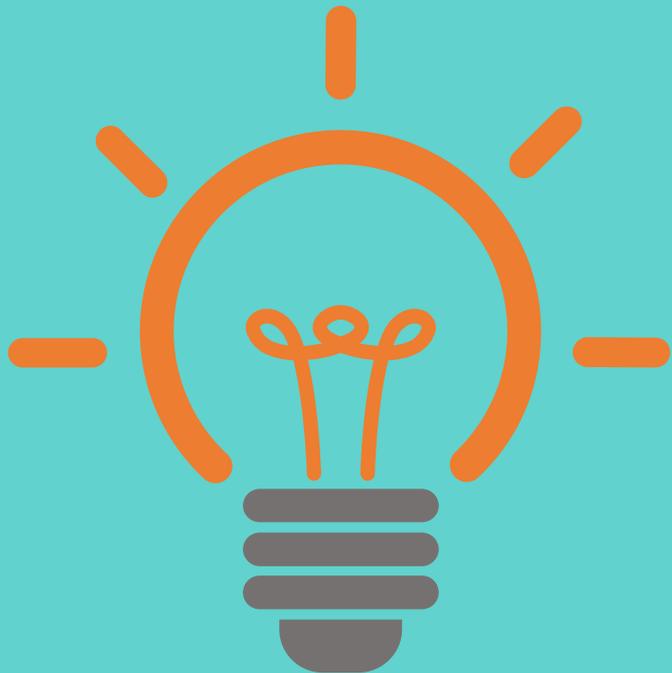
Construcción de una agenda común

Cuando todos se aceptan y existe fraternidad, cuando todos desean conseguir el éxito entorno al propósito..



RETOS Y OPORTUNIDADES

RETOS Y OPORTUNIDADES



Oportunidad

Repensar el desarrollo turístico que queremos, un buen lugar para vivir es un gran lugar para visitar, construir un modelo basado en la sustentabilidad, el bienestar y la satisfacción del ser humano

Reto

Idear estrategias para mantener y garantizar la continuidad de las empresas y conservar el empleo, aprendiendo a trabajar en redes de colaboración desde lo local hacia lo global

Oportunidad

Colocar en valor la inteligencia colectiva, como elemento clave de innovación y creación constante, con el objetivo de encontrar soluciones a los problemas presentes y futuros

Reto

Adecuar los servicios y la operación turística en un marco de bioseguridad permanente tanto al interior de las empresas como hacia el exterior con los clientes y turistas, teniendo como perspectiva futuros rebotes y nuevas crisis sanitarias

Oportunidad

Encontrar modelos de gestión valorando lo local, de abajo hacia arriba con una distribución justa y equitativa de los ingresos que genera la actividad turística en los territorios

Reto

Reorientar la acción empresarial para dotar de la mayor seguridad posible a todos los grupos de interés y los actores de la cadena global de valor



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

COLOMBIA  CO

MUCHAS
GRACIAS

COLOMBIA.TRAVEL



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS