

QUÉ ES COLOVING Y CÓMO PUEDO APLICARLO EN EL NEGOCIO DE ALOJAMIENTO

2021



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



**"Las Oportunidades se multiplican,
conforme se van a provechando!"**

Sun Tzu



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



CONTENIDO

- Entendiendo la cultura de nómadas digitales
- Qué es el Coliving?
- Qué hay en un Coliving?
- Cómo aplicarlo en el negocio Hotelero
- Cómo comunicar a los clientes que el servicio de alojamiento se ha adaptado a las nuevas necesidades
- Tarifas en el modelo Coliving



La cultura del Nómada Digital

El nómada digital busca:

- **Estar conectado**
- **Utilizar las herramientas digitales actuales**
- **Para cumplir cualquiera de las expectativas**
- **Principalmente laborales o de trabajo**
- **También con fines personales**
- **Sin importar el lugar donde se encuentre**

A woman with long dark hair and glasses is sitting at a desk, looking down at a laptop. She is wearing a light blue button-down shirt over a white top. The background shows a window with a view of greenery and a building. The overall scene is bright and professional.

Características

- **Libertad de movimientos:** La oficina puede ser cualquier lugar, trabajar desde cualquier lugar del mundo "Travaijar"
- **Distintos modelos de negocio:** Emprendedor, freelancer, trabajo remoto



Características

- **Estilo de vida: forma de vivir equilibrando los aspectos laborales con los intereses personales, un estilo de vida más libre donde puedes vivir viajando y trabajando.**
- **Distinta concepción de trabajo, eficiencia, presencialidad, disciplina**

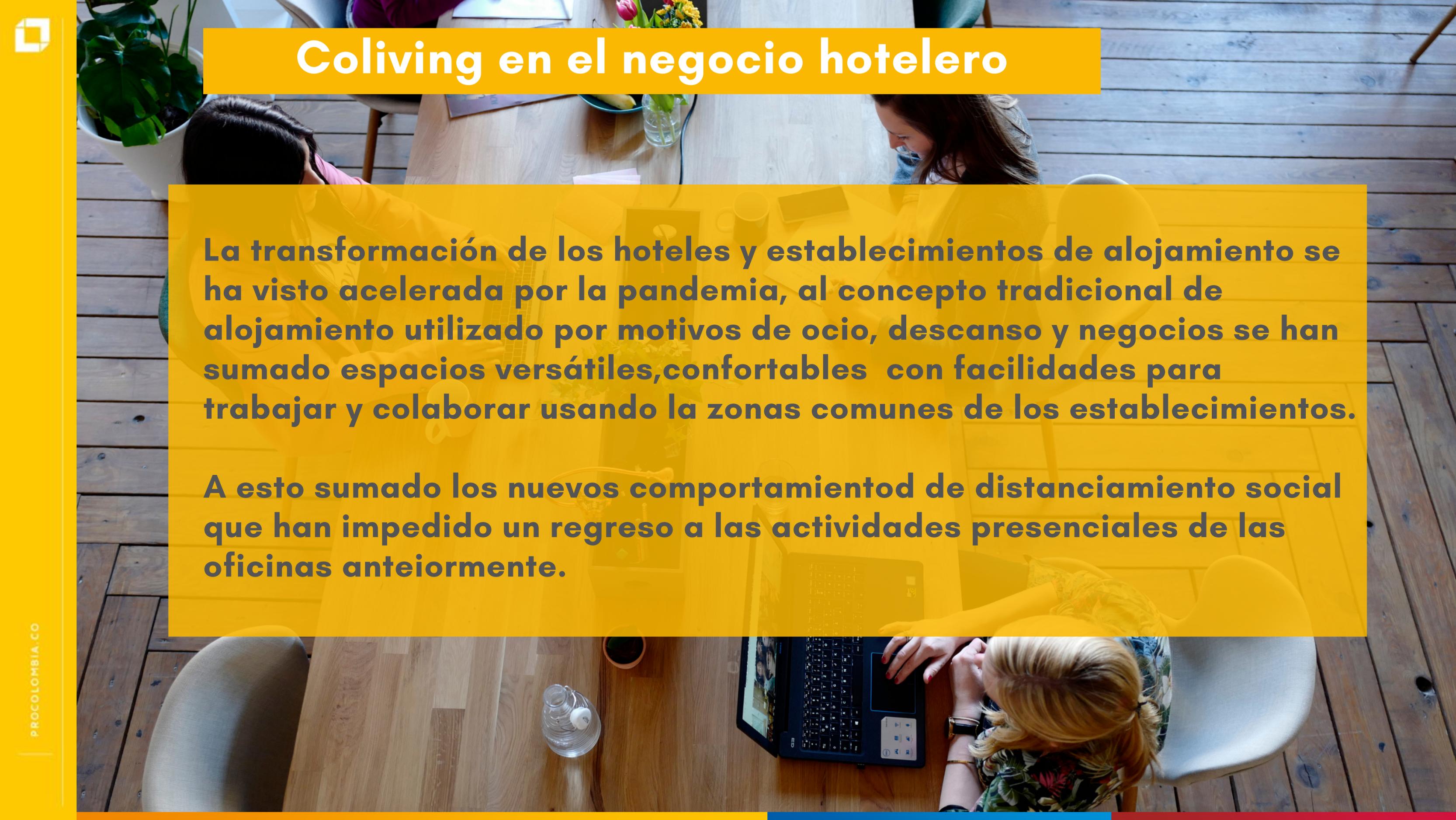


Qué es un coliving

“El Coliving es una forma de vivienda, de compartir un espacio de alojamiento, en el que se disfrutas de buenos espacios por habitación y se comparten áreas sociales, espacios de trabajo con otras personas que tienen intereses, valores y filosofía de vida similares

Beneficios del Coliving

- **Pertenecer a una comunidad que les permita facilitar el networking entre otros gustos afines como las diferentes soluciones tecnológicas**
- **Ahorrar costos en tiempos no superiores a los seis meses**
- **Apoyo a la economía colaborativa e inspirar ideas de colaboración**
- **Para los inversionistas las posibilidades de rentabilidad se ampliar al tener mejor beneficio por unidad habitacional y no por apartamento**

A top-down view of a wooden table with people working on laptops and a potted plant. The background is a wooden floor. The text is overlaid on a yellow semi-transparent box.

Coliving en el negocio hotelero

La transformación de los hoteles y establecimientos de alojamiento se ha visto acelerada por la pandemia, al concepto tradicional de alojamiento utilizado por motivos de ocio, descanso y negocios se han sumado espacios versátiles, confortables con facilidades para trabajar y colaborar usando la zonas comunes de los establecimientos.

A esto sumado los nuevos comportamientos de distanciamiento social que han impedido un regreso a las actividades presenciales de las oficinas anteriormente.

Cómo aplicarlo

- Rediseñar las áreas comunes de la propiedad con un enfoque funcional que permitan la conexión y el trabajo remoto, posibilidad de tomas eléctricas, espacios reservados para tener reuniones virtuales individuales, puntos de hidratación y bebidas.
- Conexión estable de internet
- Espacios híbridos: zonas de coworking y coliving
- Mejorar la iluminación
- Crear nuevas posibilidades de comunicación con los clientes como chats privados de whatsapp.



Cómo aplicarlo

- Generar actividades de participación para la comunidad
- Adaptación de habitaciones para estadías mas largas
- Creación de espacios como cocinas abiertas y comunitarias
- Espacios para visitantes externos
- Centro de impresión y facilidades
- Punto de atención personalizada



Cómo aplicarlo

- Mejorar condiciones de habitación: Internet, mobiliario ergonómico, espacio para trabajar (escritorio) iluminación, pensado como un lugar de trabajo ideal
- Equipos, neveras funcionales para ubicar productos de alimentación listos para llevar y consumir al instante
- Espacios al aire, libre, adaptación de terrazas
- Espacios para compartir experiencias, donde se encuentren libros. revistas



Comunicación

- A través de los medios donde la propiedad tiene presencia online
- Página web
- Perfiles en redes sociales:
Instagram, Facebook
- Realizar campañas de anuncios en
Google y redes sociales
- Realizar convenios de cola



Tarifas

- Segmentar por la duración de la estancia, estadías largas
- Tener en cuenta la anticipación de compra
- Las características de la habitaciones, condiciones físicas, de confortabilidad
- Manejo de tarifas por uso día}
- Alquiler de salas, espacios
- Realización de eventos
- Comportamiento día de semana
- Origen y motivos del cliente





Datos de Contacto



LINKEDLN

Blanca Ligia Avendaño L



TWITTER

@BlancaAvendano



EMAIL

blancaligia@hotmail.com



El futuro es de todos

Gobierno de Colombia

TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря
 DANKE xin cảm ơn
 SHUKRAN ขอขอบคุณครับ Salamat Po TERIMA KASIH DÍKY
 GRATIAS 감사합니 MĀTONDO MAAKE NANNI DIAKUIU
 HYALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH
 TANAN YOU SPASIBO дякую FALEMINDERIT

GRACIAS

הדוּת ASANTE CHOKRANE ESKERRAK MISAOTRA GRAZIE
 谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA
 SULPÁY SPASIBO
 DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM
 EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIĘKUJĘ