



Tendencias de Marketing digital 2021 para emprendedores y empresas directamente relacionadas con turismo

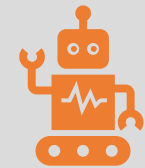
#15

Comercio conversacional



Chatbots

Machine Learning



Plataformas de Mensajería



Contenido interactivo

Cuestionarios



Encuestas



Juegos



Ebooks
interactivos



Videos



#13

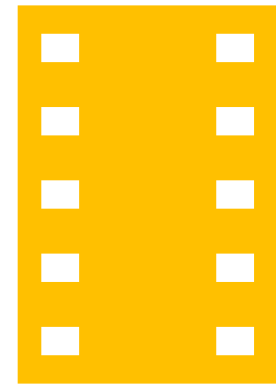
La realidad virtual y la realidad aumentada



#12

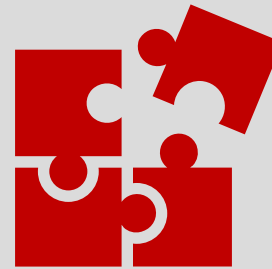
Inbound Video marketing

- Cursos
- Webinars
- Tutoriales
- Casos de éxito
- Q&A
- Canal de Youtube o perfil de TikTok
- Eventos digitales
- Video Ads
- Vídeos infográficos
- Spots



#11

Marketing in-house vs. agencias especializadas



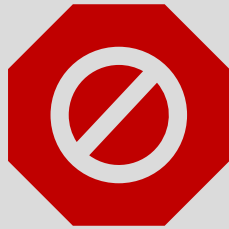
#10

Google Chrome eliminará las
cookies de
terceros en 2022



#9

Aumento de adblockers



US Ad Blocking User Penetration, by Demographic, 2019 & 2021

% of internet users in each group

	2019	2021
Gender		
Male	26.0%	27.2%
Female	25.6%	27.2%
Age		
0-11	5.1%	5.3%
12-17	34.0%	35.0%
18-24	39.0%	41.0%
25-34	35.0%	36.8%
35-44	28.3%	29.9%
45-54	28.0%	29.8%
55-64	23.2%	24.8%
65+	15.0%	15.6%
Total	25.8%	27.0%

Note: internet users of any age who access the internet at least once per month via any device (including a mobile device) that has an ad blocker enabled

Source: eMarketer, July 2019

249087

www.eMarketer.com

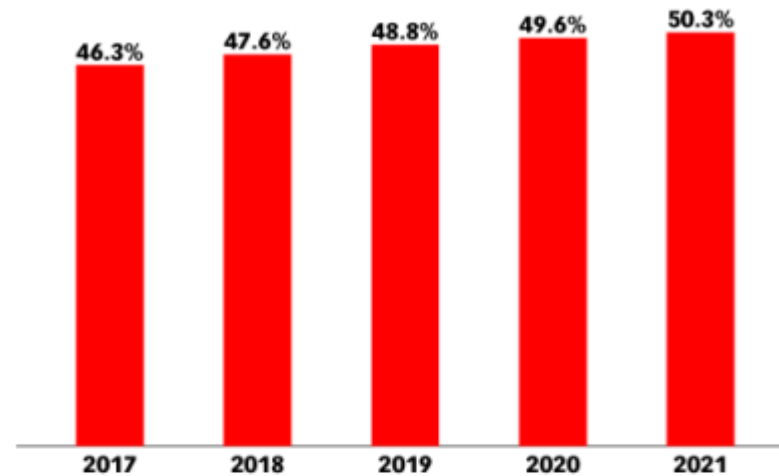
Fuente: **eMarketer**

#8

Más empresas hacen marketing en LinkedIn



Share of US Marketers Using LinkedIn, 2017-2021
% of total



Note: companies with 100+ employees; includes use of any of the proprietary public-facing tools on LinkedIn for marketing purposes; includes organic and paid functions; excludes use solely for employee recruitment purposes

Source: eMarketer, Jan 2020

252068

www.eMarketer.com

Fuente: **eMarketer**



#7

vídeos 360°



#6

Nuevas regulaciones en publicidad e influencers



#5

Instagram & Facebook Shops e
Instagram Checkout



#4

Publicidad auto-servicio en TikTok



#3

Instagram Guides y contenidos de blog



#2

Stories en Web, LinkedIn y Twitter



#1



IA en Contenidos escritos



Musicales




Fotográficos





 <http://linkedin.com/in/jltmco>

 *Jose Luis Torres Mejia*



*Jose Luis Torres - www.joselustorresmejia.com - www.JLTM.co
Conferencista del Programa de Formación Exportadora en Turismo de Procolombia*



*Conferencista del Programa de Formación Exportadora en Turismo de Procolombia
Jose Luis Torres - www.joselustorresmejia.com - www.JLTM.co*



TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY
GRATIAS 감사합니 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU
HVALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH
TÄNAN YOU SPASIBO дякую FALEMINDERIT

GRACIAS

תודה ASANTE CHOKRANE ESKERRAK MISAOTRA GRAZIE
谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA
SULPÁY SPASIBO
DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM
EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIĘKUJĘ



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia