



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Tours de Impacto

2021



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS





Introducción



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



¿Por qué los tours de Impacto?

EL CÍRCULO DE ORO



Conociendo el proceso de Diseño

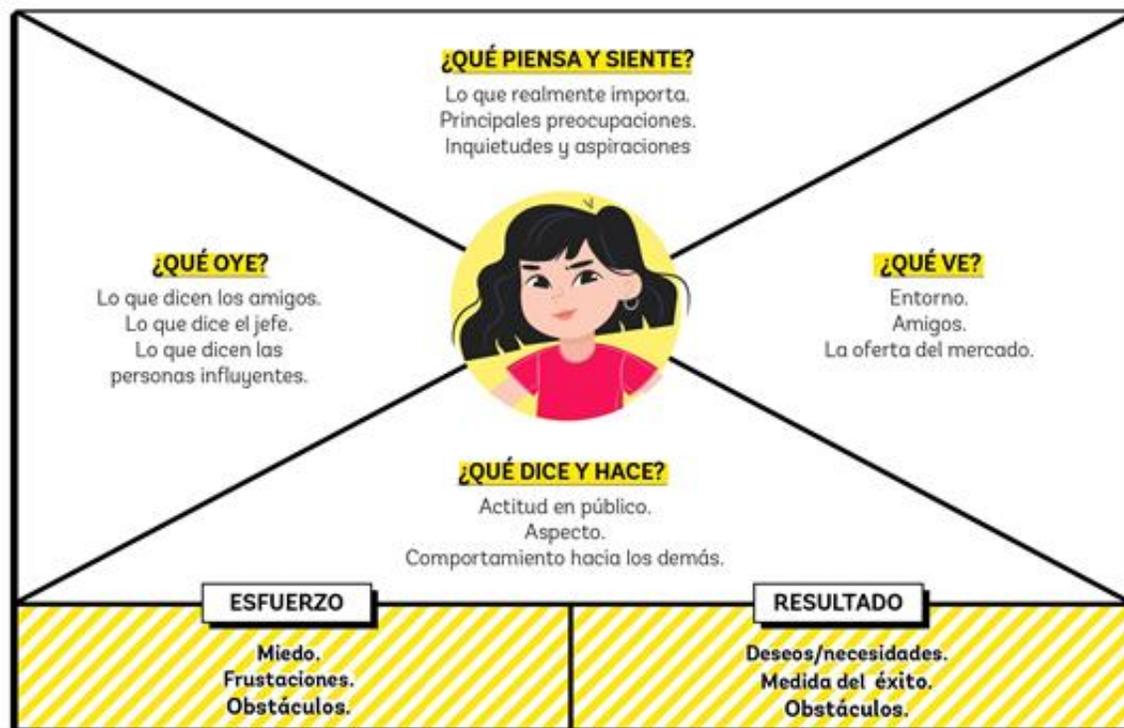




1. Empatía

Fuente: Google

Empatía



CARLOS AGUILAR

PROFESIONAL DEL MARKETING

Carlos es SEO Manager de una Agencia de Marketing Digital. Tiene 28 años y una de sus mayores aficiones es viajar. Le encanta descubrir nuevos lugares y conocer su historia. Sin embargo, el escaso tiempo disponible le obliga a buscar destinos cercanos que pueda visitar en fines de semana y puentes.



Tiene 28 años y suele viajar tanto dentro como fuera de España al menos 3 veces al año.



Es SEO Manager de una Agencia de Marketing Online.



Es soltero y vive con dos compañeras de piso en un barrio de Madrid.



Busca destinos cerca de España para visitar en fines de semana y puentes, pero con un gran interés histórico y sociocultural.



Tiene un salario bruto anual de 20.000 euros.



Su principal reto es encontrar un destino con un trayecto corto y lo suficientemente pequeño para verlo en menos de 3 días.

Fuente: Google

Equipo + tendencias + campo



Opciones a la vista



Tendencias

Sitios

2. Proceso de Diseño





1. Diseño de experiencia



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



Recomendaciones aplicadas





ACTIVIDADES DE IMPACTO



3. Retroalimentación



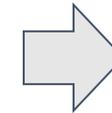
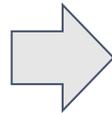
Ideación



Lluvia de ideas



Storytelling



Operadores

Ideación



Tiempos



Variables y puesta en Escena

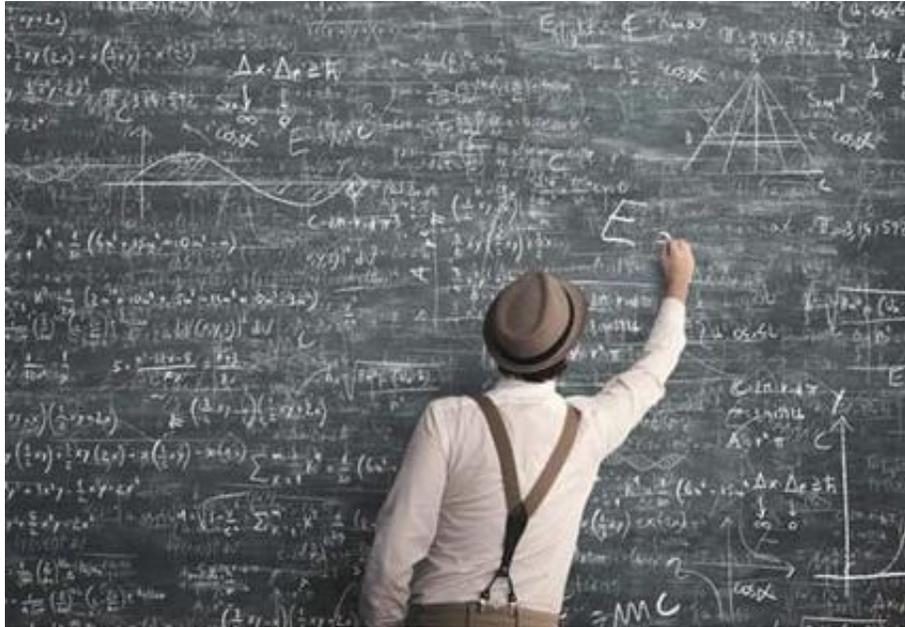


Variables Entorno
(clima+social+cierres+político, etc)



Puesta en Escena

Tips



Teórico



Realidad

Retroalimentación

MÁS INFORMACIÓN



Andrés Álvarez



+ 57 301 6445680



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



GRACIAS



Andrés Álvarez



+ 57 301 6445680



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY
GRATIAS 감사합니 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU
HYALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH
TÄNAN YOU SPASIBO дякую FALEMINDERIT

GRACIAS

תודה ASANTE CHOKRANE ESKERRAK MISAOTRA GRAZIE
谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA
SULPÁY SPASIBO
DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM
EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIĘKUJĘ