

María Elvira Páez y María Leonor Velásquez,

presentan:

# DIÁLOGO DE SABERES

# TURISMO CIENTIFICO



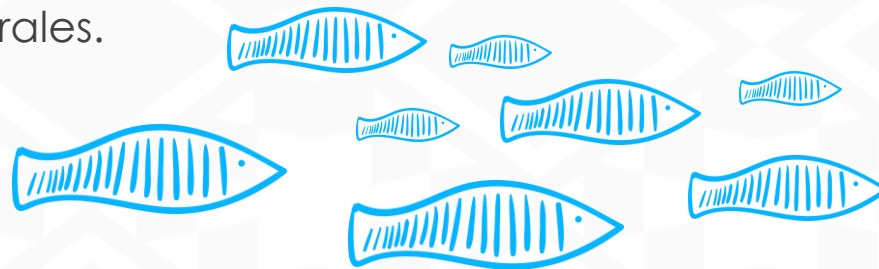


## ¿QUÉ ES EL TURISMO CIENTÍFICO DE NATURALEZA?

Es un turismo especializado con objetivos específicos en su visita, donde se provee de bienes, servicios y logística a una o varias personas no residentes en el lugar donde van a desarrollar las investigaciones; generando conocimiento, apropiación y aportando a los procesos de conservación del objeto u objetos de la investigación; los tiempos de estadía dependen de las necesidades de la investigación.

# ¿QUÉ PERMITE EL TURISMO CIENTÍFICO DE NATURALEZA?

- Diversificar la oferta al atraer otros públicos al destino
- Generar nuevos ingresos al convertir a los guías e intérpretes locales en coinvestigadores de campo
- Enriquecer las experiencias turísticas al incorporar en los guiones conocimiento certero fruto de la investigación científica
- Tener una ocupación en tiempos de baja demanda
- Aumentar el empoderamiento de las comunidades al permitir que conozcan más sobre sus recursos naturales.





# TIPOLOGÍAS DEL TURISMO CIENTÍFICO

- Exploraciones científicas
- Viajes educativos y culturales
- Exploraciones culturales y deportivas
- Eco-voluntariado científico
- Ecoturismo con dimensión científica
- Investigaciones científicas
- Exploraciones deportivas científicas
- Viajes educativos y aprendizajes
- El viaje de turismo científico integral



# ACTORES DEL TURISMO CIENTÍFICO: PROVEEDORES Y CLIENTES

- Universidades
- Institutos
- Colegios
- Centros de Investigación, desarrollo e innovación
- ONG's
- Instituciones Científicas
- Laboratorios Científicos
- Estaciones biológicas
- Investigadores y técnicos
- Tour Operadores
- Prestadores de Servicios Turísticos
- Áreas Protegidas





## DEMANDA: CLIENTES

- Instituciones Académicas
- Centros de Investigación
- Investigadores Independientes
- Estudiantes de Pre grado y Post grado
- Voluntariado científico

# CRITERIOS PARA EVALUAR EL POTENCIAL DEL TURISMO CIENTÍFICO DE UN LUGAR

- Accesibilidad y conectividad: cómo entrar y salir de los territorios, señal celular y señal internet.
- Planta turística y complementarios: alojamientos, restaurantes, parqueaderos, tiendas, servicios médicos, etc.
- Estado de conservación del sitio a investigar: calidad del ecosistema.
- Bioseguridad, higiene y seguridad turística
- Políticas y regulaciones: permisos de investigación, zonificación del área protegida y reglas de juego de las reservas naturales de la sociedad civil.
- Actividades y experiencias que se practican en el atractivo o sitio a investigar.
- Difusión, medios de promoción y comercialización.
- Registro de visitantes y afluencia.
- Recurso humano: personal para prestar los servicios de alimentación, alojamiento, portadores, vaquianos, co-investigadores.



# INFRAESTRUCTURA PARA EL TURISMO CIENTÍFICO

- Contar con estaciones de investigación biológicas y científicas in situ.
- Lograr una infraestructura que permita monitorear la naturaleza:
  - Hides
  - Canopys
  - Torres de observación
- Infraestructura que permita procesar información:
  - Salones para investigadores
  - Espacios para procesamiento de muestras
- La conectividad del internet
- Energía solar para cargar equipos





## RETOS Y OPORTUNIDADES

- Guianza bilingüe
- Marketing de destino hacia el nicho de mercado del TC.
- Formalización de los servicios turísticos.
- Sostenibilidad de los servicios turísticos.
- Directores científicos en las áreas protegidas que orienten y apoyen los procesos de investigación propios y de terceros.
- Divulgación de los hallazgos en investigación científica del Pacífico colombiano como estrategia para promocionar estos destinos en esos nichos de mercado.





La ciencia aporta valor a las experiencias turísticas al brindar conocimiento certero sobre los recursos naturales.





# GRACIAS

Apoyo  
técnico:



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS