



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# Tus relaciones públicas (Medios de Comunicación, Influenciadores y Bloggers)

2021



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS





<https://bit.ly/pc-rp>



## Lo que veremos

- ¿Qué son las relaciones públicas?
- ¿Cómo las relaciones públicas le ayudan a mi negocio?
- ¿Cuándo debo empezar a invertir en relaciones públicas?
- Pasos para crear una estrategia de relaciones públicas

# ¿Qué son las relaciones públicas?

PR (Public Relations - Relaciones Públicas)

Es la práctica de moldear y mantener la imagen de una empresa, organización o individuo a los ojos de su público objetivo.



## ¿Cómo las relaciones públicas le ayudan a mi negocio?

- Me ayuda a ganar autoridad en mi nicho de mercado
- Me ayuda a construir credibilidad y legitimidad
- Incrementa la exposición de mi marca
- Me permite fortalecer la validación social de mi marca
- Incrementa el tráfico referido a mi sitio web
- Me ayuda a conseguir links entrantes (Muy importante para SEO)



# ¿Cuándo debo empezar a invertir en relaciones públicas?

- Fase de expectativa (Foco en el equipo)
  - ¿Cuál es la historia de formación de tu empresa?
  - ¿Cuál es el recorrido del equipo fundador?
  - ¿Qué les inspiró?
- Lanzamiento
  - Promocionales (Sitios de lanzamientos y reseñas)
  - No promocionales (Historias, Comentarios o Insights)
- Crecimiento
  - Historias
  - Datos





# Pasos para crear una estrategia de relaciones públicas





## Pasos para crear una estrategia de relaciones públicas

- Define tu objetivo
  - Dar a conocer mi marca
  - Conseguir capital o inversionistas
  - Crecer mi base de clientes
  - Vender mi negocio
  - Atraer talento





## Pasos para crear una estrategia de relaciones públicas

- Dale forma a tu historia
  - Debes ser diferente y salirte de lo común
  - Asegura una historia de fondo muy llamativa
  - Crea una conexión personal y profunda
  - Haz valer tu experiencia



# Pasos para crear una estrategia de relaciones públicas

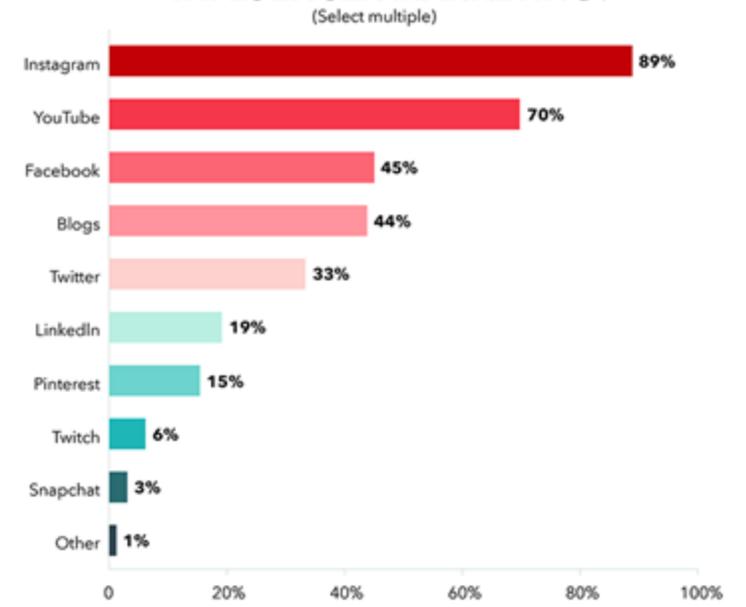
- Identifica tus medios objetivo
  - Publicaciones
    - Menciones
    - Artículos invitados
    - Entrevistas
    - Reseñas de producto
    - Anuncios importantes
  - Blogs y canales sociales
    - Menciones
    - Reseñas de productos
    - Interacción en redes
- Plataformas de producto y reseñas
  - Reseñas de producto
  - Menciones
  - Referentes de la industria
- Premios
  - Oportunidades de ponencia
  - Asistencia a eventos
  - Membresías



# Pasos para crear una estrategia de relaciones públicas

- Para el caso de influenciadores / bloggers
  - Número de seguidores
  - Tasa de Interacción (#Interacciones/#Seguidores)
  - Calificación
    - Relevancia
    - Autenticidad
    - Alineación de valores
    - Calidad del contenido
    - Frecuencia
    - Confiabilidad
    - Calidad de la audiencia

## WHICH SOCIAL MEDIA CHANNELS ARE MOST IMPORTANT FOR INFLUENCER MARKETING?





## Pasos para crear una estrategia de relaciones públicas

- Construye un comunicado de prensa
  - [Plantilla de comunicado de prensa](#)





## Pasos para crear una estrategia de relaciones públicas

- Contacta a tus medios objetivo
- Monitorea



TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря  
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY  
GRATIAS 감사합니다 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU  
HVALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH  
TÄNAN YOU SPASIBO дякую FALEMINDERIT  
**GRACIAS**  
תודה ASANTE CHOKRANE ESKERRAK MISAOTRA GRAZIE  
谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA  
SULPÁY SPASIBO  
DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM  
EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIĘKUJĘ



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia